

presented by ECKELT CONSULTANTS

**MEDIADATEN**

DAS BUSINESS-MAGAZIN FÜR  
DIE ENTSCHIEDER VON HEUTE  
UND MORGEN

**TOP  
COMPANDE  
GUIDE**

**MEDIADATEN 2024**

# INHALTSVERZEICHNIS



## Konzept

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>4/ TOP COMPANIES SEIT 2004</b><br/>Kunden und Partner</p> <p><b>6/ TOP PERSONALITIES</b><br/>Autoren seit 2004</p> | <p><b>9/ IDEE</b><br/>Top-Unternehmen,<br/>top präsentiert</p> <p><b>10/ MEDIA-MIX</b><br/>Integriertes Marketing<br/>Print + Online + Social Media</p> | <p><b>12/ REDAKTIONELLES KONZEPT</b><br/>Corporate Image</p> <p><b>14/ VERTRIEB &amp; LESERSCHAFT</b><br/>Kanäle und Gruppen</p> |
|--|---|--|

## Präsentationsmöglichkeiten

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>17/ COMPANY SPECIAL</b></p> <p><b>17/ 1.0 INTERVIEW - FACE TO FACE</b><br/>»CUSTOMER EXPERIENCE<br/>EDITION«<br/>Dr. Michael Hafner,<br/>Mercedes-Benz AG<br/>Luz G. Mauch, Luxoft Automotive</p> <p><b>19/ INSIGHTS</b></p> <p><b>19/ 2.0 INTERVIEW - FACE TO FACE</b><br/>Werner Ferreira,<br/>Capgemini Engineering</p> <p><b>19/ Dr Joachim Post,</b><br/>BMW Group</p> | <p><b>20/ 2.1 REDAKTIONELLER<br/>FACHBEITRAG / 4-SEITIG</b><br/>Stefan Brandl,<br/>Jan Reblin,<br/>DRÄXLMAIER Group</p> <p><b>21/ 2.2 REDAKTIONELLER<br/>FACHBEITRAG / 2-SEITIG</b><br/>Henner Lehne,<br/>S&amp;P Global Mobility</p> <p><b>21/ 2.3 REDAKTIONELLER<br/>FACHBEITRAG / 3-SEITIG</b><br/>Jörg Schumacher,<br/>Dominique George,<br/>Simon Keilwagen,<br/>Accuride Wheels Europe &amp; Asia</p> | <p><b>23/ 2.4 BRAND PERSONALITY STORY</b><br/>Barbara Frenkel,<br/>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG</p> <p><b>25/ 2.5 DRIVING EXPERIENCE</b><br/>Dr. Andreas Gorbach,<br/>Daimler Truck AG</p> <p><b>27/ 2.6 ADVENTURE</b><br/>Moritz und Philipp Hans</p> <p><b>29/ 3.0 ANZEIGEN</b><br/>Imageanzeige [1/1]<br/>Recruitinganzeige [1/1]<br/>Produktanzeige [1/1]<br/>Produktanzeige [2/1]</p> <p><b>29/ 3.1 SONDERANZEIGEN</b><br/>Gatefolder-Anzeige [3-seitig]<br/>Altarfalz-Anzeige [6-seitig]</p> |
|---|---|---|

## Facts & Figures

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>31/ MEDIADATEN</b><br/>Informationen zu den<br/>Druckunterlagen</p> | <p><b>41/ AGB</b><br/>Allgemeine<br/>Geschäftsbedingungen</p> | <p><b>42/ IMPRESSUM</b><br/>Herausgeber und<br/>Kontakt</p> |
|---|---|---|

# TOP COMPANIES

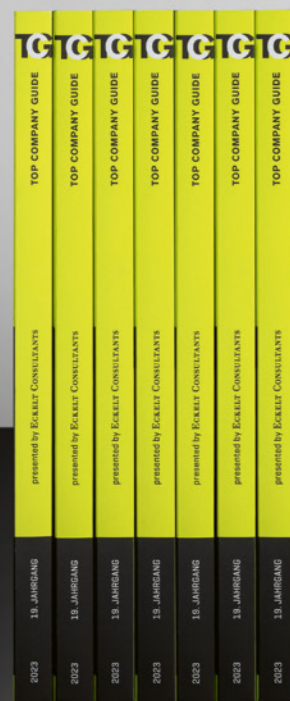


# SEIT 2004





# IDEE: TOP-UNTERNEHMEN, TOP PRÄSENTIERT



*Der Top Company Guide ist ein allumfassendes PR- und Marketing-Instrument für Ihr Corporate und Employer Branding. Top-Unternehmen werden top präsentiert.*

2004 wurde der Top Company Guide als Business-Magazin für die »Entscheider von heute und morgen« auf den Markt gebracht. Neunzehn Jahre später nutzt nahezu jeder der Key Player der Branche, ob Hersteller, Zulieferer oder Dienstleister, diese Publikation als seine Kommunikationsplattform für hochkarätigen Imagetransfer.

Das »Who's who« der Entscheider äußert sich regelmäßig mit Fachbeiträgen im Magazin. Unternehmen und deren handelnde Persönlichkeiten werden fokussiert und auf Augenhöhe präsentiert.

Die Kombination aus informativen Interviews, spannenden Reportagen und Unternehmenspräsentationen stellt Ihren Beitrag in einen abwechslungsreichen und attraktiven Kontext. Der Top Company Guide stellt damit für Ihr Unternehmen und Ihre Top-Repräsentanten einen außergewöhnlichen Rahmen für einen Imagetransfer dar.

Dieses hochwertige Magazin wirkt als umfassendes PR- und Marketing-Instrument, in dem Sie Ihren Bekanntheitsgrad überregional steigern können. Durch eine aussagekräftige Positionierung hinterlassen Sie einen nachhaltigen und

positiven Eindruck bei High Potentials, Mitarbeitern, Partnern und natürlich auch bei Ihren Kunden. Nicht nur die weltbekanntesten Unternehmen der Branche, sondern auch so manch »Hidden Champion« werden ins Rampenlicht gerückt.

Es gibt viele Gründe, warum der Top Company Guide die richtige Plattform ist. Der schlüssigste und gleichzeitig einfachste Grund ist: Top-Unternehmen werden top präsentiert.

### 3 GRÜNDE FÜR DEN TOP COMPANY GUIDE

#### / DAS BUSINESS-MAGAZIN FÜR DIE ENTSCHIEDER VON HEUTE UND MORGEN

präsentiert Ihr Unternehmen im Branchenumfeld als Top-Arbeitgeber.

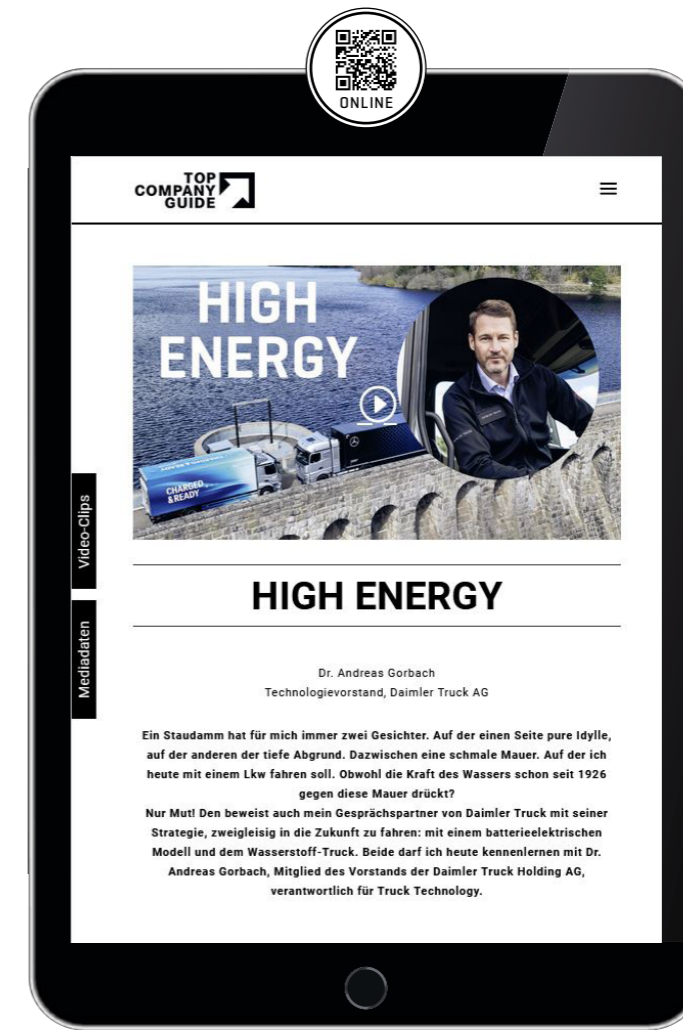
#### / DAS MANAGEMENT-TOOL

für ein hervorragendes Corporate und Employer Branding.

#### / DER IMAGETRANSFER

zwischen Produkt, Marke und Ihren Top-Repräsentanten führt zu positiven Strahleffekten in der Unternehmenskommunikation.

# MEDIA-MIX: INTEGRIERTES MARKETING PRINT + ONLINE + SOCIAL MEDIA



DAIMLER TRUCK  
FILM-CLIP



FOLLOW ME ON LINKEDIN  
Dr. Wolfgang K. Eckelt

[www.top-company-guide.com](http://www.top-company-guide.com)

### DAS PRINT-MAGAZIN

Die Printpublikation erscheint einmal jährlich. Innerhalb eines Jahres wird das Magazin über die verschiedensten Vertriebskanäle distribuiert. Die hochwertige Form und Erscheinung des Magazins verleiht ihm jedes Jahr Unverwechselbarkeit, als »Coffee-Table-Business-Magazin« mit Sammelcharakter.

### FILM-CLIP

Zu ausgewählten Beiträgen (Interviews/Brand Personality Stories/Driving Experience) bieten wir optional zum Foto-shooting die Erstellung eines individuellen Video Clips an.

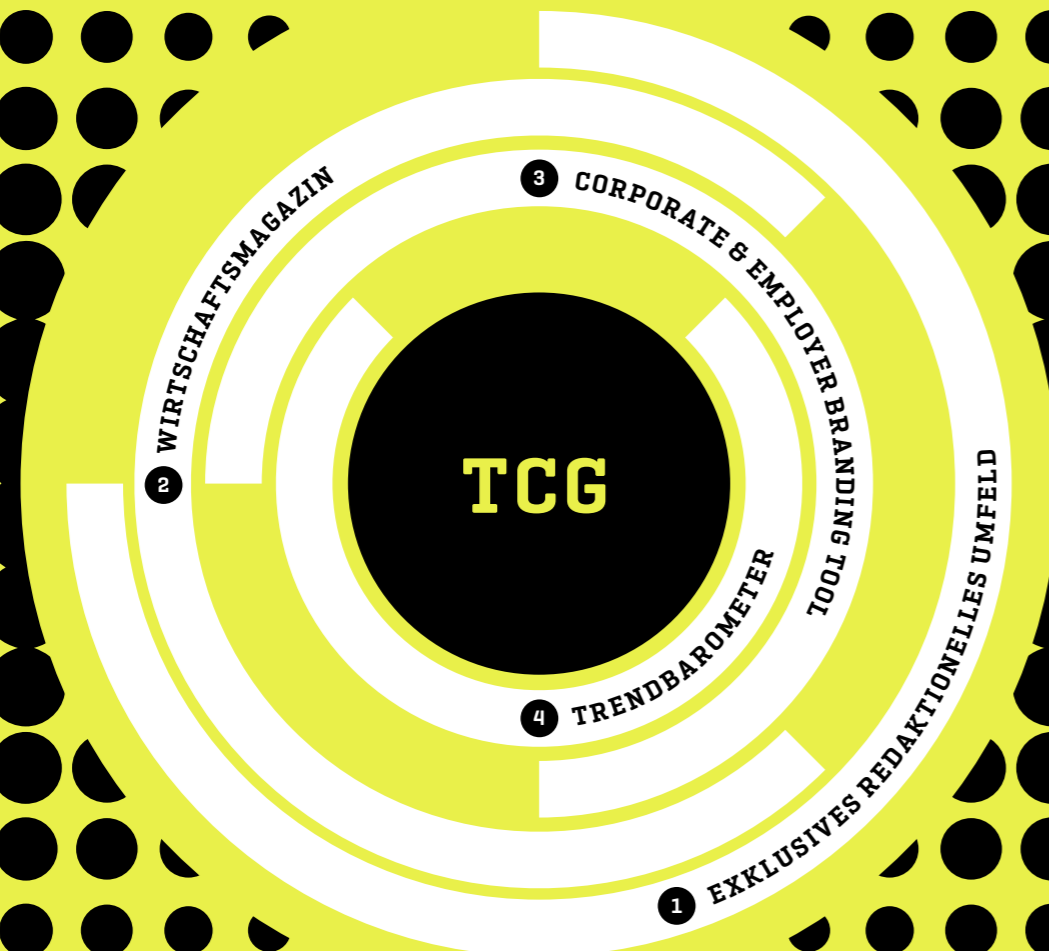
### DAS ONLINE-MAGAZIN

Die Online-Plattform ergänzt im Rahmen integrierter Marketingkonzepte ganzjährig das Angebot des Top Company Guides. Die meisten Publikationsformen sind als Paket für die Print- und die Online-Ausgabe buchbar.

### SOCIAL MEDIA

Alle Beiträge werden über den LinkedIn Kanal vom Herausgeber, Dr. Wolfgang K. Eckelt, mit mehr als 30.000 Followern gefeatured und publiziert. Eine wertvolle Ergänzung zu Print und Online.

# REDAKTIONELLES KONZEPT: CORPORATE IMAGE



## DER TOP COMPANY GUIDE INFORMIERT ÜBER ALLES, WAS DIE MANAGER-ELITE VON HEUTE UND MORGEN WISSEN MUSS

- 1 positioniert sich durch sein hochwertiges redaktionelles Umfeld
- 2 ist das jährliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte von heute und morgen
- 3 ist die ideale Kommunikationsplattform für hochwertiges Corporate und Employer Branding
- 4 zeigt Trends in den Märkten und Branchen auf und unterstützt bei der Karriereplanung

*Das Business-Magazin für die Entscheider von heute und morgen. Der Top Company Guide bietet ein hochwertiges redaktionelles Umfeld und ist damit die ideale Kommunikationsplattform für wertvollen und effektiven Imagetransfer.*

Durch die Mischung von redaktionellen und kommerziellen Premium-Inhalten, unter den Leitgedanken Corporate Image und Employer Branding, bietet die Publikation ein Niveau, das jedes Unternehmen auf herausragende Art und Weise präsentiert.

### **DAS RECRUITING-TOOL**

für Corporate und Employer Branding sowie zur Präsentation Ihrer Arbeitgeber-Qualitäten.

### **DAS IMAGE-MEDIUM**

gibt Ihrem Unternehmen effektive Instrumente für Ihre PR- und Öffentlichkeitsarbeit.

### **DAS AUTOREN-FORUM**

bietet renommierten Autoren die Möglichkeit, über aktuelle Trends und künftige Entwicklungen zu publizieren.

### **DAS INTERVIEW-FORUM**

führt Interviews mit Entscheidern aus Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik – immer aktuell und richtungsweisend am Puls der Zeit.

Frische Perspektivenwechsel, ein feines Gespür für Nuancen und eine durchdachte visuelle Layoutdramaturgie ergeben einen spannenden und außergewöhnlichen Mix, der immer wieder neu und anregend ist.

### **DAS BUSINESS-MAGAZIN**

für den akademischen Nachwuchs, Absolventen, Young Professionals, High Potentials, Fach- und Führungskräfte im Automotive-Bereich. Zukunftsweisende Strategien von Branchen-Insidern machen das Magazin zum Nachschlagewerk für die Branche.

### **DIE WEBSITE: TOP-COMPANY-GUIDE.COM**

bietet zusätzlich zum gedruckten Magazin eine digitale Reichweitenverlängerung für integrierte Marketingkonzepte.

### **DIE DISTRIBUTION / MEDIENPARTNER**

erreicht zielgruppengenau, ohne jegliche Streuverluste, eine sehr breite Zielgruppe über verschiedene Kanäle der Kommunikation.

### **DAS TOP-MEDIUM**

mit Alleinstellungsmerkmal und klarem Bezug zu Mobilitätsthemen sowie wichtigen Insights zu den Unternehmen, Strategien und Produkten.

DIE ZIELGRUPPENSPEZIFISCHEN VERTRIEBSKANÄLE



DIE LESER DES TOP COMPANY GUIDE SIND TOP-ENTSCHEIDER



# VERTRIEB & LESERSCHAFT: KANÄLE UND GRUPPEN

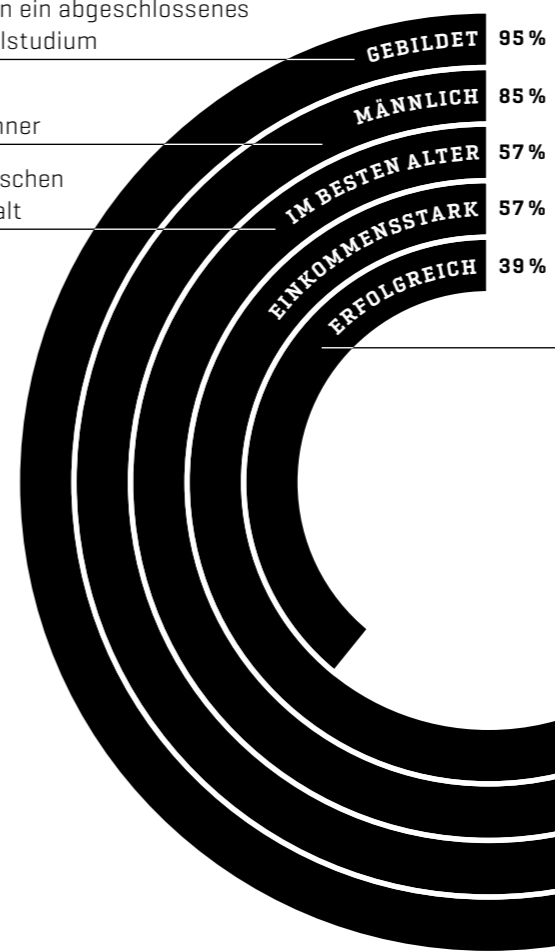
Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Ansprache der Elite von heute und morgen
2. Geringe Streuverluste im Vertrieb
3. Kaufkräftige Zielgruppe mit exklusivem und starkem Konsumverhalten
4. Entscheider, die über Investitionen in Millionenhöhe bestimmen
5. Meinungsführer mit Multiplikatorfunktion
6. Akademischer Nachwuchs

die Leser besitzen ein abgeschlossenes Fach- /Hochschulstudium

die Leser sind überwiegend Männer

die Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt



die Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr

die Leser arbeiten in Top-Positionen der Wirtschaft







Werner Ferreira, CEO Northern & Central Europe, Capgemini Engineering / Ausgabe 2023

# INTERVIEW FACE TO FACE

Positionieren Sie sich im Top Company Guide mit Ihrer Interviewstrecke inklusive eigenem Fotoshooting. Individuell und mit Ihrer unverwechselbaren Unternehmensbotschaft!

## 2.0 INTERVIEW - FACE TO FACE / 4-SEITIG

**FACE TO FACE**  
WERNER FERREIRA  
CEO Northern & Central Europe  
Capgemini Engineering

Software solutions and digital services are conquering the automotive industry. In what was once the horsepower sector, other features are now important: Infotainment services, battery performance as automated driving functions. The tech giants of Silicon Valley, Bangalore or Shanghai are entering the stage, as are the big names in the chip industry. Engineering and technology consulting providers, with their cross-industry experience, can help companies navigate this sea change.

Mr. Ferreira, everyone is talking about software solutions. How has Capgemini Engineering been doing so far in this regard? In what way are you supporting your clients in this area? How do you see the future of software solutions in the automotive industry? How do you see the future of software solutions in the automotive industry? How do you see the future of software solutions in the automotive industry?

Let's come back to how this software revolution is now changing traditional customer expectations. What does this mean for you as an engineering and technology provider? How do you see the future of software solutions in the automotive industry? How do you see the future of software solutions in the automotive industry? How do you see the future of software solutions in the automotive industry?

This is where it would like to follow up. Considering business is people business, and you need the best people, how do you see the future of software solutions in the automotive industry? How do you see the future of software solutions in the automotive industry? How do you see the future of software solutions in the automotive industry?

ONLINE

PRINT

**FACE TO FACE**  
DR. JOACHIM POST  
Head of Management  
BMW Group

The coronavirus pandemic, war in Ukraine, regional natural disasters - and, above all else, climate change. Despite being in a phase in which companies are having to respond to global crises, the BMW Group is realizing its goal of fundamentally transforming itself and focusing on sustainability from the extraction of resources, through production, to recycling.

The ramp-up of e-mobility makes reducing CO<sub>2</sub> hugely important - especially in the supply chain. Leading the way on this is Dr. Joachim Post, who took over as the Board of Management member responsible for Purchasing and Supplier Network on 1 Jan. 2022.

The 52-year-old joined the BMW Group in 2002 and knows the company and its products from top to bottom. As head of vehicle strategy, Post was instrumental in developing concepts for future model generations and has therefore been involved with sustainability issues for a long time.

Mr. Post, everyone is talking about sustainability. How has BMW Group been doing so far in this regard? In what way are you supporting your clients in this area? How do you see the future of sustainability in the automotive industry? How do you see the future of sustainability in the automotive industry? How do you see the future of sustainability in the automotive industry?

Let's come back to how this sustainability revolution is now changing traditional customer expectations. What does this mean for you as a purchasing and supplier network provider? How do you see the future of sustainability in the automotive industry? How do you see the future of sustainability in the automotive industry? How do you see the future of sustainability in the automotive industry?

This is where it would like to follow up. Considering business is people business, and you need the best people, how do you see the future of sustainability in the automotive industry? How do you see the future of sustainability in the automotive industry? How do you see the future of sustainability in the automotive industry?

ONLINE

PRINT

# REDAKTIONELLE FACHBEITRÄGE

Zeigen Sie Kompetenz im Top Company Guide mit Ihrem redaktionellen Fachbeitrag im exklusiven Umfeld des Who's who der Branche, in Form eines zwei-, drei- oder vierseitigen Beitrages.

**ETO: EIN UNTERNEHMEN IM INNOVATIONSMODUS**

Die tiefgreifenden Veränderungen aufgrund von Klimawandel, rascher Elektrifizierung und Automatisierung erfordern von vielen Unternehmen innovative Lösungen und das Erschaffen neuer Technologien.

Die ETO GRUPPE will innovativen und dynamischen Lösungen auch zukünftig Menschen in Bewegung und unseren Planeten lebendiger machen.

Beitrag 2023 hat ETO dabei ihren strategischen Fokus um Themen wie Automatisierung, Web 3.0, abstraktere Thematik (AI) sowie Innovationen ersetzt und inszeniert. Innovationen und Nachhaltigkeit wurden als zentrale Ziele des unternehmerischen Handelns verankert. Das Weg zu Neuentwicklungen hat die ETO GRUPPE dabei nicht dem Zufall überlassen, sondern eigene neue Strukturen und Prozesse etabliert, die das Unternehmen nachhaltig verankern haben.

+ Intro-Doppelseite

**ETO: EIN UNTERNEHMEN IM INNOVATIONSMODUS**

ONLINE

## 2.1 REDAKTIONELLER FACHBEITRAG / 4-SEITIG

**Um die Schwarmintelligenz von weltweit über 2.500 Mitarbeitenden für die Ideenfindung zu nutzen, hat ETO mit dem sogenannten »Hans Fimmel« einen neuen, zusätzlichen Innovationsprozess installiert.**

Durch ihn werden Mitarbeiter unterstützt, die geschäftsträchtige Ideen haben.

**»HANS FIMMEL«**

Die ETO GRUPPE hat 2023 einen Transformationsprozess eingeleitet und mehrere neue Bereiche in Innovationen investiert. Es wurde ein Bereich Innovationsentwicklung und Strategie geschaffen, der neben der digitalen Transformation der gesamten ETO GRUPPE auch neue Geschäftsmodelle in den Fokus genommen hat.

Weniger als eine ETO-Produktentwicklung durch ein »Projekt« in den Bereichen Logistik, Agrarwirtschaft, Industrie 4.0, Produktionen und bei neuen Kunden-Partnern, sondern ein »Projekt« für die Identifizierung von Ideen hat ETO mit dem sogenannten »Hans Fimmel« installiert. Durch den von Mitarbeiter unterst. Innovationsprozess werden Ideen von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Bereichen Produktion, Logistik und Service gesammelt und weiterverarbeitet. Die Ideen werden in den Bereichen Produktion, Logistik und Service gesammelt und weiterverarbeitet. Die Ideen werden in den Bereichen Produktion, Logistik und Service gesammelt und weiterverarbeitet.

**Unter dem Motto »ETO in Motion« feiert ETO dieses Jahr ihr 75-jähriges Bestehen. Dieses Motto beschreibt sehr gut, was die ETO GRUPPE ausmacht: Das Unternehmen entwickelt sich rasant weiter und investiert konsequent in neue Technologien und Innovationen.**

Das Wachstum wird auch zukünftig von engagierten und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern getragen. Deshalb werden neben Fachkräften in den traditionellen Bereichen auch ganz neue Jobprofile benötigt: Embedded- und DL-Entwickler, Kryptografen, Mathematiker, Physiker und Elektronik-Experten.

»Im Arbeitsmarkt ist ETO noch nicht als App- und Software-Entwickler bekannt«, so Karsten Peitmann, Bereichsleiter Personal bei der ETO GRUPPE. »Dabei bieten wir Bewerbern für offene Stellen weitaus spannendere Arbeitsplätze als typische IT- oder Software-Unternehmen.«

Die ETO GRUPPE hat nicht ohne Grund über die unterschiedlichen Anforderungen der Rollenprofile, haben entsprechende Anforderungen und Funktionen definiert. Die Anforderungen sind vielfältig und erfordern eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit. Die Anforderungen sind vielfältig und erfordern eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit.

+ Intro-Doppelseite

## 2.2 REDAKTIONELLER FACHBEITRAG / 2-SEITIG

**AUTOMOTIVE SUPPLIER CHALLENGES FOR SUCCESS IN A CONSTANT DISRUPTIVE ENVIRONMENT**

In an automotive supplier sales, various key factors are essential for staying profitable and profitable business. These factors have not changed in the past 20 years. However, the disruptive nature of the market environment requires the supplier to adapt to these challenges and to embrace a new way of doing business.

Market makers such as North America, Europe or Japan/ Korea have already seen their production and supply chain capacity expand from millions like China, India, ASEAN markets and to a lesser extent South America, Oceania, economics, technology dependencies and a growing market heavily disrupting market.

And as top major customers are taking their entire strategy strategy towards digitalization within the next 5 years by 2025, suppliers must be able to meet the demand for digital products and services.

For many suppliers, the digital transition is a major challenge. The speed of change is unprecedented and there is no stopping in sight.

For many suppliers, the digital transition is a major challenge. The speed of change is unprecedented and there is no stopping in sight.

For many suppliers, the digital transition is a major challenge. The speed of change is unprecedented and there is no stopping in sight.

+ Intro-Doppelseite



## 2.3 REDAKTIONELLER FACHBEITRAG / 3-SEITIG

**ACCURIDE WHEELS - INNOVATIVE & SUSTAINABLE WHEELS FOR THE EUROPEAN VEHICLE INDUSTRY**

Accuride Wheels, one of the leading suppliers for the global vehicle market, is working constantly on product optimization and innovation of its products and processes with the goal to improve product performance and reduce product related CO2 footprint.

**ACCURIDE WHEELS - INNOVATIVE & SUSTAINABLE WHEELS FOR THE EUROPEAN VEHICLE INDUSTRY**

The lower carbon footprint for steel wheels and steel wheel / aluminum wheel ratios will also be retained when »green aluminum« and »green steel« will be used.

Accuride Wheels Europe & Asia is currently working with a first European ETO partner to produce a »green« ETO product which will be used in the production and delivery of high performance steel wheels with low CO2 footprint. This is a first step towards a more sustainable and green production process for Accuride Wheels.

Accuride Wheels Europe & Asia is currently working with a first European ETO partner to produce a »green« ETO product which will be used in the production and delivery of high performance steel wheels with low CO2 footprint. This is a first step towards a more sustainable and green production process for Accuride Wheels.

+ Intro-Doppelseite

**AUTOMOTIVE SUPPLIER CHALLENGES FOR SUCCESS IN A CONSTANT DISRUPTIVE ENVIRONMENT**

ONLINE

**ACCURIDE WHEELS - INNOVATIVE & SUSTAINABLE WHEELS FOR THE EUROPEAN VEHICLE INDUSTRY**

ONLINE

# BRAND PERSONALITY STORY

Sie sind eine unternehmerische Persönlichkeit und Ihr Handeln hat repräsentativen Wert? Werden Sie unsere nächste Markenpersönlichkeit und vermitteln Sie Ihre Ideen und Visionen in einer spannenden Geschichte.

## 2.4 BRAND PERSONALITY STORY

TCG 0029 / BRAND PERSONALITÄT

Italien ist Leidenschaft ... für gutes Essen, gute Weine, la famiglia und - Motorsport! Bisher kenne ich das spektakuläre Porsche Experience Center in Italien nur von Fotos, aber ich spüre, dass es die italienische Passion genau trifft: mit ikonischer Architektur, Handling-Strecke, Drift-Donut, Off-Road-Parcours, Kart-Strecke für den Nachwuchs und Motorsport-Simulatoren. Und ich werde meine Porsche Experience in einem Porsche Taycan GT3 machen ... Gänsehaut.

WOLFGANG K. ECKELT • ON TRACK • MIT BARBARA FRENKEL AUF DEM RUNDKURS DES PORSCHE EXPERIENCE CENTER, FRANCIACORTA, ITALIEN.

Barbara Frenkel  
Mitglied des Vorstandes Beschaffung  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

ONLINE

In jedes Porsche Experience Center weltweit fließt die Charakter der Region mit ein, so dass die Porsche Enthusiasten sich sofort wohlfühlen und auch einen Wow-Effekt haben.

Das war grundsätzlich etwas, was ich immer gemacht habe: Veränderungen in die Organisation zu bringen und dabei Menschen mitzunehmen. Ich glaube das ist ein roter Faden in meiner Karriere.

PRINT

Barbara Frenkel, Mitglied des Vorstandes Beschaffung, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG / Ausgabe 2023

Dr. Andreas Gorbach,  
Technologievorstand,  
Daimler Truck AG / Ausgabe 2023



# DRIVING EXPERIENCE

*Mobilität fasziniert und ist eines der emotionalsten Themen für die Automotive-Community. Abseits von Leistungsdaten und Corporate Imaging stehen spannende Geschichten mit Persönlichkeiten und Produkten der Marken im Fokus. Einzigartigkeit garantiert!*

## 2.5 DRIVING EXPERIENCE

**HIGH ENERGY**

WOLFGANG K. ECKELT - ON TOUR - MIT DR. ANDREAS GORBACH  
AN DER SCHWARZBACH-TALSPERRE IM SCHWARZWALD, DEUTSCHLAND

Ein Staudamm hat für mich immer zwei Gesichter. Auf der einen Seite pure Idylle, auf der anderen der tiefe Abgrund. Dazwischen eine schmale Mauer. Auf der ich heute mit einem Lkw fahren soll. Obwohl die Kraft des Wassers schon seit 1926 gegen diese Mauer drückt?

Nur Müll! Den beweist auch mein Gesprächspartner von Daimler Truck mit seiner Strategie, zweigleisig in die Zukunft zu fahren: mit einem batterieelektrischen Modell und dem Wasserstoff-Truck. Beide darf ich heute kennenlernen mit Dr. Andreas Gorbach, Mitglied des Vorstands der Daimler Truck Holding AG, verantwortlich für Truck Technology.

Dr. Andreas Gorbach  
Technologievorstand  
Daimler Truck AG



**CHARGED & READY**

PRINT

# ADVENTURE

Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer! Unbekannte Wege beschreiten, Grenzerfahrungen erleben – zu Land, zu Wasser und in der Luft. In unberührter Natur oder im Großstadtdschungel. Erleben Sie mit uns Ihr ganz persönliches Abenteuer.



»BLEAU«  
Moritz und Philipp Hans / Ausgabe 2023

## 2.6 ADVENTURE

TCG 0023 / ADVENTURE

Ich reibe die Fingerspitzen aneinander. Mein ganzer Körper ist hochkonzentriert und angespannt. Fast würde ich sagen, ich bin auf Überlebensmodus, denn ich befinde mich heute extrem weit außerhalb meiner Komfortzone ... in einem der größten Waldgebiete Westeuropas. In bequemer Kleidung, viel Natur um mich herum und meine beiden gutgelaunten Guides, die »berühmten« Hans Brüder.

WOLFGANG K. ECKELT MIT MORITZ UND PHILIPP HANS BEIM BOULDERN IN FONTAINEBLEAU, FRANKREICH

»BLEAU«

ONLINE

PRINT

# ANZEIGEN

Der Top Company Guide spricht eine anspruchsvolle, gut situierte Zielgruppe an. Die Leser zeichnen sich durch Lebensstil und einen überdurchschnittlichen finanziellen Spielraum aus. Marken- und Qualitätsorientierung bieten eine hervorragende Plattform für hochwertige Anzeigenwerbung, im Magazin.

3.0 IMAGE (1/1)



RECRUITING (1/1)



PRODUKT (1/1)



PRODUKT (2/1)



## SIEMENS XCELERATOR

# Digitale Transformation: schnell, einfach und skalierbar

Siemens Xcelerator ist eine neue, offene digitale Business-Plattform mit einem Portfolio an unzähligen Möglichkeiten: Von IoT-vernetzter Hardware und Software, einem leistungsstarken Ökosystem von Partnern bis hin zum Marktplatz.  
[siemens.de/xcelerator](https://www.siemens.de/xcelerator)



3.1 GATEFOLDER-ANZEIGE (3-SEITIG)



ALTARFALZ-ANZEIGE (6-SEITIG)



# DATENANFORDERUNG

## UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

Stand 08/2023

### 1.0 CUSTOMER EXPERIENCE - FACE TO FACE / 4-SEITIG (OPTIONAL 6-SEITIG)



#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Interviewstrecke [4-seitig optional 6-seitig] inklusive eines individuellen Fotoshootings mit dem Interviewpartner (CEO oder Top-Entscheider des Unternehmens) zusammen mit dem Kunden eingebettet in einen Fachtext (Interviewform). Der Beitrag kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache publiziert werden [die Auswahl trifft das Unternehmen].

Zur Umsetzung des Layouts werden die produzierten Shootingbilder verwendet. Seitens der Agentur wird entschieden, wie das Layout aufgebaut werden kann (im Kontext der Magazinausgabe) und dem Unternehmen in Form eines Korrekturabzuges gesendet.

\* alle Zeichenangaben inklusive Leerzeichen

#### ZU LIEFERNDE MATERIALIEN AN UNSERE DESIGNAGENTUR

- 01 / TEXT**
- redaktioneller Fachbeitrag in Interviewtextform [unveröffentlicht]
  - 8-10 Fragen und Antworten
  - Dateiformat: Word-Datei [doc]
  - Einleitung min. 300\*, max. 500\*
  - Fließtext min. 8.000\*, max. 9.000 Zeichen\*

Auf Anfrage übernehmen wir für Sie die Texterstellung, nach vorhergehendem Briefing.

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
 Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
 T +49 (0) 7141/5055820  
 huber@initial-design.de  
 Postadresse:  
 Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
 Germany

#### TERMINE

Freigabe Layout  
**[nach individueller Absprache]**  
 Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

**KONTAKT**

**TERMINE**



# DATENANFORDERUNG

## UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

Stand 08/2023

### 2.0 INTERVIEW - FACE TO FACE / 4-SEITIG (OPTIONAL 6-SEITIG)



#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Interviewstrecke [4-seitig optional 6-seitig] inklusive eines individuellen Fotoshootings mit dem Interviewpartner (CEO oder Top-Entscheider des Unternehmens) eingebettet in einen Fachtext (Interviewform). Der Beitrag kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache publiziert werden [die Auswahl trifft das Unternehmen].

Zur Umsetzung des Layouts werden die produzierten Shootingbilder verwendet. Seitens der Agentur wird entschieden, wie das Layout aufgebaut werden kann [im Kontext der Magazinausgabe] und dem Unternehmen in Form eines Korrekturabzuges gesendet.

\* alle Zeichenangaben inklusive Leerzeichen

#### ZU LIEFERNDE MATERIALIEN AN UNSERE DESIGNAGENTUR

##### 01 / TEXT

- redaktioneller Fachbeitrag in Interviewtextform [unveröffentlicht]
- 8-10 Fragen und Antworten
- Dateiformat: Word-Datei [doc]
- Einleitung min. 300\*, max. 500\*
- Fließtext min. 8.000\*, max. 9.000 Zeichen\*

Auf Anfrage übernehmen wir für Sie die Texterstellung, nach vorhergehendem Briefing.

KONTAKT

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

#### TERMINE

Freigabe Layout  
**(nach individueller Absprache)**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE

# DATENANFORDERUNG

## UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

Stand 08/2023

### 2.1 REDAKTIONELLER FACHBEITRAG / 4-SEITIG (PLUS INTRO-DOPPELSEITE)

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

4-seitiger Fachbeitrag [plus Intro-Doppelseite] mit einem Portraitbild des Autors und den Inhalt ergänzenden Abbildungen in Form von Bildmotiven oder Daten- grafiken, eingebettet in einen Fachtext. Der Beitrag kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache publiziert werden [die Auswahl trifft das Unternehmen].

Zur Umsetzung des Layouts sollte eine Auswahl an Bildern und Grafiken der Agentur zur Verfügung gestellt werden. Auf Grundlage des gelieferten Materials wird dann seitens der Agentur entschieden, wie das Layout aufgebaut werden kann [im Kontext der Magazinausgabe].

#### ZU LIEFERNDE MATERIALIEN AN UNSERE DESIGNAGENTUR (SIEHE TERMINE)

##### 01 / TEXT

- redaktioneller Fachbeitrag unveröffentlicht [keine Interviewtextform]
- Dateiformat: Word-Datei [doc]
- Headline min. 50\*, max. 70\*
- Einleitung min. 300\*, max. 600\*
- Fließtext min. 9.000\*, max. 11.000 Zeichen\*

##### 02 / GRAFIKEN

- 5 kontextrelevante Grafiken [z. B. Piktogramme, Strichgrafiken, Diagramme, Strukturen, etc.]
- Dateiformat: EPS / PDF [vektororientiert]

##### 03 / BILDER

- retuschierte Bilddaten in Druckqualität:  
1 Autorenportrait, 5 kontextrelevante Abbildungen
- Bildauflösung: 300 dpi [Bilddatengröße: ca. 15 MB]
- Dateiformat: TIFF / JPEG [Farbmodus CMYK]

\* alle Zeichenangaben inklusive Leerzeichen



LAYOUT-BEISPIEL 1



LAYOUT-BEISPIEL 2

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

#### TERMINE

Datenabgabe Inhalte /  
Druckunterlagenschluss:  
**29. März 2024**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

KONTAKT

TERMINE

# DATENANFORDERUNG

## UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

Stand 08/2023

### 2.2 REDAKTIONELLER FACHBEITRAG / 2-SEITIG (PLUS INTRO-DOPPELSEITE)

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

2-seitiger Fachbeitrag (plus Intro-Doppelseite) mit einem Portraitbild des Autors und den Inhalt ergänzenden Abbildungen in Form von Bildmotiven oder Daten- grafiken, eingebettet in einen Fachtext. Der Beitrag kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache publiziert werden (die Auswahl trifft das Unternehmen).

Zur Umsetzung des Layouts sollte eine Auswahl an Bildern und Grafiken der Agentur zur Verfügung gestellt werden. Auf Grundlage des gelieferten Materials wird dann seitens der Agentur entschieden, wie das Layout aufgebaut werden kann (im Kontext der Magazin- ausgabe).

#### ZU LIEFERNDE MATERIALIEN AN UNSERE DESIGNAGENTUR (SIEHE TERMINE)

##### 01 / TEXT

- redaktioneller Fachbeitrag unveröffentlicht [keine Interviewtextform]
- Dateiformat: Word-Datei [doc]
- Headline min. 50\*, max. 70\*
- Einleitung min. 300\*, max. 600\*
- Fließtext min. 5.000\*, max. 7.000 Zeichen\*

##### 02 / GRAFIKEN

- 5 kontextrelevante Grafiken (z. B. Piktogramme, Strichgrafiken, Diagramme, Strukturen, etc.)
- Dateiformat: EPS / PDF [vektororientert]

##### 03 / BILDER

- retuschierte Bilddaten in Druckqualität:
- 1 Autorenportrait, 5 kontextrelevante Abbildungen
- Bildauflösung: 300 dpi [Bilddatengröße: ca. 15 MB]
- Dateiformat: TIFF / JPEG [Farbmodus CMYK]

\* alle Zeichenangaben inklusive Leerzeichen



LAYOUT-BEISPIEL 1



LAYOUT-BEISPIEL 2

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Datenabgabe Inhalte /  
Druckunterlagenschluss:  
**29. März 2024**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE

# DATENANFORDERUNG

## UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

Stand 08/2023

### 2.3 REDAKTIONELLER FACHBEITRAG / 3-SEITIG (PLUS INTRO-DOPPELSEITE)

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

3-seitiger Fachbeitrag (plus Intro-Doppelseite) mit einem Portraitbild des Autors und den Inhalt ergänzenden Abbildungen in Form von Bildmotiven oder Daten- grafiken, eingebettet in einen Fachtext. Der Beitrag kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache publiziert werden (die Auswahl trifft das Unternehmen).

Zur Umsetzung des Layouts sollte eine Auswahl an Bildern und Grafiken der Agentur zur Verfügung gestellt werden. Auf Grundlage des gelieferten Materials wird dann seitens der Agentur entschieden, wie das Layout aufgebaut werden kann (im Kontext der Magazin- ausgabe).

#### ZU LIEFERNDE MATERIALIEN AN UNSERE DESIGNAGENTUR (SIEHE TERMINE)

##### 01 / TEXT

- redaktioneller Fachbeitrag unveröffentlicht [keine Interviewtextform]
- Dateiformat: Word-Datei [doc]
- Headline min. 50\*, max. 70\*
- Einleitung min. 300\*, max. 600\*
- Fließtext min. 8.000\*, max. 10.000 Zeichen\*

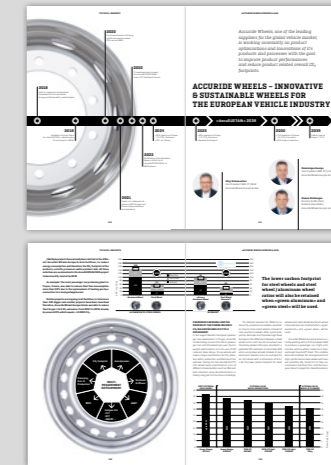
##### 02 / GRAFIKEN

- 5 kontextrelevante Grafiken (z. B. Piktogramme, Strichgrafiken, Diagramme, Strukturen, etc.)
- Dateiformat: EPS / PDF [vektororientert]

##### 03 / BILDER

- retuschierte Bilddaten in Druckqualität:
- 1 Autorenportrait, 5 kontextrelevante Abbildungen
- Bildauflösung: 300 dpi [Bilddatengröße: ca. 15 MB]
- Dateiformat: TIFF / JPEG [Farbmodus CMYK]

\* alle Zeichenangaben inklusive Leerzeichen



LAYOUT-BEISPIEL 1



LAYOUT-BEISPIEL 2

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Datenabgabe Inhalte /  
Druckunterlagenschluss:  
**29. März 2024**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE

# INFORMATION

## REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Stand 08/2023

### 2.4 BRAND PERSONALITY STORY / 6-SEITIG\*



#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Beitrag über ein mit der Redaktion entwickeltes Thema, welches Leidenschaft, Performance und Visionen einer unternehmerischen Persönlichkeit präsentiert.

Das Layout des Beitrages wird individuell konzipiert und exklusiv für den Beitrag gestaltet. Die Bildreportage und der Text werden korrespondierend zum Thema erstellt. Die grafische Gestaltung, Bilder und Textredaktion sind im Gesamtpaket enthalten.

Auf Anfrage wird ein Video-Clip (Fahrscenen / Drohnen-aufnahmen) für den Beitrag produziert, der zusätzlich zur Print- und Online-Version publiziert wird.

\* auf Anfrage 16-seitig oder nach Absprache

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Freigabe Layout  
**[nach individueller Absprache]**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

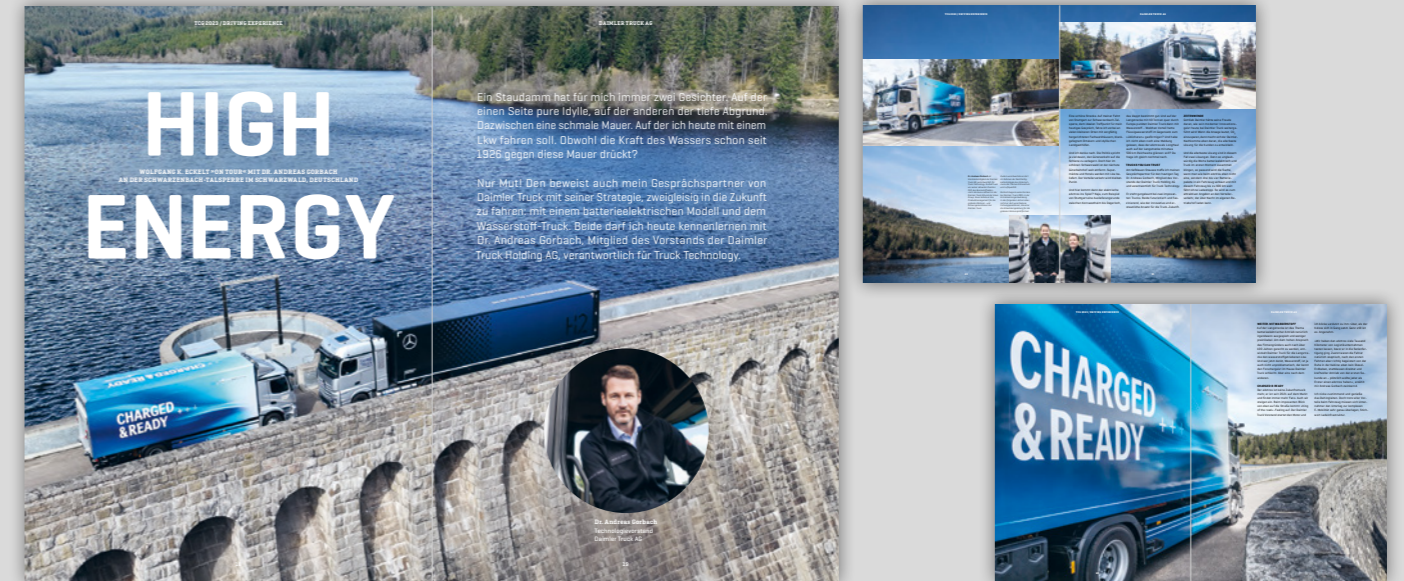
TERMINE

# INFORMATION

## REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Stand 08/2023

### 2.5 DRIVING EXPERIENCE / 8-SEITIG\*



#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Beitrag über ein mit der Redaktion entwickeltes Thema, welches Leidenschaft, Performance und Visionen einer unternehmerischen Persönlichkeit präsentiert.

Das Layout des Beitrages wird individuell konzipiert und exklusiv für den Beitrag gestaltet. Die Bildreportage und der Text werden korrespondierend zum Thema erstellt. Die grafische Gestaltung, Bilder und Textredaktion sind im Gesamtpaket enthalten.

Auf Anfrage wird ein Video-Clip (Fahrscenen / Drohnen-aufnahmen) für den Beitrag produziert, der zusätzlich zur Print- und Online-Version publiziert wird.

\* auf Anfrage 16-seitig oder nach Absprache

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Freigabe Layout  
**[nach individueller Absprache]**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE



Beispiel TCG 2023

# INFORMATION

## REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Stand 08/2023

### 2.6 ADVENTURE / 8-SEITIG\*



#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Beitrag über ein mit der Redaktion entwickeltes Thema mit Fokus auf Abenteuer und Grenzerfahrungen – zu Land, zu Wasser und in der Luft; dabei steht die handelnde Persönlichkeit im Vordergrund.

Das Layout des Beitrages wird individuell konzeptioniert und exklusiv für den Beitrag gestaltet. Die Bildreportage und der Text werden korrespondierend zum Thema erstellt. Die grafische Gestaltung, Bilder und Textredaktion sind im Gesamtpaket enthalten.

\* auf Anfrage 16-seitig oder nach Absprache

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Freigabe Layout  
**[nach individueller Absprache]**  
  
Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE

# DATENANFORDERUNG

## ANZEIGEN

Stand 08/2023

### 3.0 ANZEIGEN / IMAGE, PRODUKT ODER RECRUITING

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

#### OPENING SPREADS (2/1)\*

#### DOPPELSEITIGE ANZEIGE (2/1)\*

[Anzeigen sind nicht AE- oder rabattfähig]

#### DATEI (DRUCK-PDF)

- Format: 420 x 297 mm [zzgl. 3 mm Beschnittzugabe]
- Schriften: eingebettet oder vektorisiert
- Bilder und Logos: Farbmodus CMYK
- Bildauflösung und -komprimierung: 300 dpi
- Farbprofil: PSO Uncoated v3 – Fogra 52
- PDF-Standard: PDF X4 [alle Druckermarken]

Die Reihenfolge der Opening Spreads entspricht der Buchungsreihenfolge der Anzeigen.

#### \* Produktionsverfahren:

eine Bunddoppelung oder Erweiterung ist nicht notwendig, da im Lay-Flat-Verfahren produziert wird

#### EINSEITIGE ANZEIGE (1/1)

[Anzeigen sind nicht AE- oder rabattfähig]

#### DATEI (DRUCK-PDF)

- Format: 210 x 297 mm [zzgl. 3 mm Beschnittzugabe]
- Schriften: eingebettet oder vektorisiert
- Bilder und Logos: Farbmodus CMYK
- Bildauflösung und -komprimierung: 300 dpi
- Farbprofil: PSO Uncoated v3 – Fogra 52
- PDF-Standard: PDF X4 [alle Druckermarken]



2/1 Opening Spreads [ab S. 2/3]



2/1 Anzeige



1/1 Anzeige

#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2024]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Datenabgabe Inhalte /  
Druckunterlagenschluss:  
**29. März 2024**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE

# DATENANFORDERUNG

## ANZEIGEN-SONDERFORMATE

Stand 08/2023

### 3.1 ANZEIGEN-SONDERFORMATE / IMAGE, PRODUKT ODER RECRUITING (3- ODER 6-SEITIG)

#### GATEFOLDER-ANZEIGE (3-SEITIG)

[Anzeigen sind nicht AE- oder rabattfähig]

Beim Gatefolder befindet sich eine einfach ausklappbare Anzeigeseite auf der Umschlagsseite [U2]. Daraus ergeben sich drei Seiten Werbefläche [U2 + 2 Seiten].

#### DATEI (DRUCK-PDF)

- Format [offen]: 390 x 297 mm
- Format [Ausklappseite]: 190 x 297 mm [zzgl. 3 mm Beschnittzugabe]
- Schriften: eingebettet oder vektorisiert
- Bilder und Logos: Farbmodus CMYK
- Bildauflösung und -komprimierung: 300 dpi
- Farbprofil: PSO Uncoated v3 – Fogra 52
- PDF X4 [alle Druckermarken]



#### Druckbogen



- 1 Klappseite links
- 2 Innenseite 1
- 3 Innenseite 2

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

#### ALTARFALZ-ANZEIGE (6-SEITIG)

[Anzeigen sind nicht AE- oder rabattfähig]

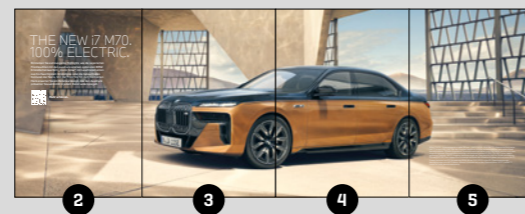
Der Altarfalz ist eine 6-seitige Anzeige in der Mitte des Magazins. Dort wird je eine halbe Seite nach rechts und nach links aufgeklappt. In der Innenseite der Anzeige befindet sich eine doppelseitige Anzeige. Insgesamt stehen dadurch sechs Seiten zur Gestaltung einer Werbeanzeige zur Verfügung.

#### DATEI (DRUCK-PDF)

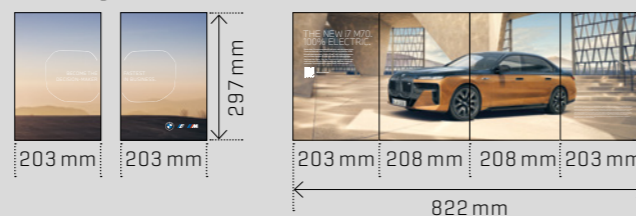
- Format [offen]: 822 x 297 mm
- Format [Ausklappseiten]: je 203 x 297 mm [zzgl. 3 mm Beschnittzugabe]
- Schriften: eingebettet oder vektorisiert
- Bilder und Logos: Farbmodus CMYK
- Bildauflösung und -komprimierung: 300 dpi
- Farbprofil: PSO Uncoated v3 – Fogra 52
- PDF X4 [alle Druckermarken]



- 1 Klappseite links
- 2 Innenseite 1
- 3 Innenseite 2
- 4 Innenseite 3
- 5 Innenseite 4
- 6 Klappseite rechts



#### Druckbogen



#### AGENTUR-KONTAKT

Initial Kommunikationsdesign  
Tanja Huber [Ansprechpartner TCG 2023]  
T +49 (0) 7141/5055820  
huber@initial-design.de  
Postadresse:  
Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg,  
Germany

KONTAKT

#### TERMINE

Datenabgabe Inhalte /  
Druckunterlagenschluss:  
**29. März 2024**

Erscheinungstermin Ausgabe 2024  
**Juni 2024**

TERMINE

## ANMELDUNG 2024

20. JAHRGANG / TOP COMPANY GUIDE

TOP  
COMPANY  
GUIDE

TOP-COMPANY-GUIDE.COM

#### ANMELDUNG

Mit der Unterzeichnung des Anmeldeformulars werden diese allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eckelt Consultants GmbH als verbindlich für das anmeldende Unternehmen anerkannt. Dieses hat dafür einzustehen, dass auch die von ihm beschäftigten Personen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntnis nehmen und einhalten.

#### TEILNAHME

Die Eckelt Consultants GmbH kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen einzelne Unternehmenspräsentationen angemeldeter Unternehmen von der Veröffentlichung ausschließen. Als sachlicher Grund gilt beispielsweise, wenn das zur Verfügung gestellte Bildmaterial nicht den qualitativen Ansprüchen des Magazins entspricht.

#### INSERTIONSPREISE

Die Rechnungssumme ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Der Erscheinungstermin, der Anmeldeschluss und der Druckunterlagenschluss sind dem Anmeldeformular zu entnehmen. Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Eckelt Consultants GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in den Preisen eingeschlossen. Diese wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen. Eine Mittlervergütung/Mediarabatt wird nicht gewährt.

#### RÜCKTRITT VOM INSERTIONSAUFTRAG; WIDERRUF DER ZULASSUNG

Ein verbindlicher Auftrag kommt entweder durch Zusendung des ausgefüllten Insertionsauftrags oder mit Veröffentlichung der zugesendeten Materialien [Bild, Text und Anzeige] zustande. Beauftragungen mündlicher Art oder per E-Mail sind ebenfalls rechtsgültig. Das Unternehmen hat die vollen Insertionskosten auch dann zu zahlen, wenn es aus Gründen, die nicht von der Eckelt Consultants GmbH zu vertreten sind, absagt. Die für die Unternehmenspräsentation notwendigen Druckunterlagen sind rechtzeitig innerhalb der vereinbarten Frist dem von der Eckelt Consultants GmbH zu benennenden Empfänger zuzusenden. Verspätet zugesandte Unterlagen [Unternehmenspräsentation, Unternehmenskennzahlen, redaktionelle Beiträge, Fotos, Logos] können nicht mehr abgedruckt werden. Soweit die Verspätung vom

teilnehmenden Unternehmen zu vertreten ist, bleibt die Zahlungspflicht in vollem Umfang bestehen. Die Eckelt Consultants GmbH ist zum Widerruf des Auftrags berechtigt, wenn im Falle der Nichtzahlung zu den festgelegten Terminen das Unternehmen eine von der Eckelt Consultants GmbH gesetzte Nachfrist ergebnislos verstreichen lässt.

#### VERÖFFENTLICHUNG UND ERSCHEINUNGSTERMIN

Kann die Eckelt Consultants GmbH eine Veröffentlichung zum geplanten Erscheinungstermin nicht ermöglichen, so sind die auftraggebenden Unternehmen hiervon unverzüglich zu unterrichten. Ein Anspruch auf Rückerstattung ihrer geleisteten Zahlungen besteht für die angemeldeten Unternehmen, wenn keine Publikation veröffentlicht wird. Darüber hinausgehende Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

#### ORGANISATORISCHER ABLAUF; GESTALTUNG

Angemeldete Unternehmen stellen dem von der Eckelt Consultants GmbH zu benennenden Empfänger [Designagentur] aussagekräftige Unterlagen zur Verfügung, die die Realisierung der Beiträge möglich machen. Die Sichtung und Bewertung des Materials obliegt der beauftragten Designagentur. Wenn das unternehmensseitig zur Verfügung gestellte Material [Bilder, Texte, Grafiken] als ungenügend bewertet wird, kann der Beitrag von der Veröffentlichung ausgeschlossen werden. Alternativ kann die Designagentur das Material, wenn möglich, entsprechend optimieren [z. B. Grafiken überarbeiten] oder ggf. neu erstellen [z. B. Fotoshooting]. Die Kosten hierfür stellt die Eckelt Consultants GmbH dem Unternehmen gesondert, nach vorhergehendem Angebot, in Rechnung. Reisekosten und Spesen werden aufwandspezifisch den Auftraggebern gesondert in Rechnung gestellt. Die erstellte Unternehmenspräsentation wird dem Unternehmen zur Prüfung und Freigabe in Form eines digitalen Korrekturabzuges gesendet. Bringt das Unternehmen innerhalb einer Woche keine Korrekturwünsche vor, gilt der Beitrag automatisch als freigegeben.

Platzierungswünsche von Anzeigen und Beiträgen können nicht garantiert werden. Anzeigen können sowohl links- als auch rechtsseitig abgebildet werden. Medienpart-

neranzeigen werden gesammelt im hinteren Heftteil publiziert. Der Top Company Guide wird von der Eckelt Consultants GmbH in völliger künstlerischer Freiheit gestaltet. Eine Einflussnahme des angemeldeten Unternehmens auf die Gestaltung ist nicht möglich. Die Eckelt Consultants GmbH behält sich ausdrücklich alle Urheberrechte und alle sonstigen Rechte an dem geistigen Eigentum der erstellten Werke vor. Veröffentlichungen, auch auszugsweise, dürfen nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der Eckelt Consultants GmbH erfolgen.

Eine Korrekturrunde ist enthalten, weitere Korrekturwünsche [Bildretuschen etc.] werden von der [durch die Eckelt Consultants GmbH] beauftragten Designagentur nach Absprache direkt berechnet.

#### ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN

Bei Unterlagen [Bild-, Textmaterial und Anzeigen], die nach dem kommunizierten Druckunterlagenschluss [29. März 2024] bei der Agentur eingehen, fallen Zusatzkosten in Höhe von 20 % des jeweiligen Auftragswertes an.

#### NEBENABREDEN

Nebenabreden sind nur wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt sind.

#### ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND

Erfüllungsort ist Stuttgart, Deutschland. Dies gilt auch für den Gerichtsstand, wenn der Unternehmensvertreter Vollkaufmann oder eine juristische Person ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Die Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien unterliegen deutschem Recht.



Jetzt das Business-Magazin online entdecken:  
**TOP-COMPANY-GUIDE.COM**

# TCG



## **DR. WOLFGANG K. ECKELT**

Herausgeber »Top Company Guide«  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Eckelt Consultants GmbH

## **HERAUSGEBER**

Eckelt Consultants GmbH  
Dr. Wolfgang K. Eckelt  
Rosengartenstraße 18  
70184 Stuttgart  
T +49 (0)711/3416929-0  
F +49 (0)711/3416929-99  
info@eckelt-consultants.com  
www.eckelt-consultants.com

## **INTERNET**

Aktuelle Informationen über  
den Top Company Guide  
finden Sie im Internet unter  
www.top-company-guide.com

## **KONZEPTION & GESTALTUNG**

Initial Kommunikationsdesign,  
Ludwigsburg  
www.initial-design.de

## **COPYRIGHT**

www.top-company-guide.com  
Alle Rechte vorbehalten  
© Copyright 2023 by  
Eckelt Consultants GmbH

## **VERÖFFENTLICHT 2023**

Alle Rechte vorbehalten.  
Ohne Genehmigung des Heraus-  
gebers dürfen keine Auszüge  
dieser Publikation abgebildet  
oder in irgendeiner Art und  
Weise kopiert und veröffentlicht  
werden.